

LA BUFALA MEDITERRANEA ITALIANA

alla Fieragricola di Verona 2018 dal 31 Gennaio al 3 Febbraio



Fieragricola nata nel 1898 dopo 120 anni e 113 edizioni (inclusa quella del 2018), è da sempre il punto di riferimento per l'intero settore agricolo/zootecnico italiano, vetrina delle più interessanti novità tecnologiche e occasione per partecipare a tavole rotonde ed incontri di aggiornamento.

La manifestazione ospitata nel quartiere fieristico di Verona, chiude con oltre 130 mila visitatori, ha avuto una durata di 4 giorni con una vasta offerta espositiva, numerose aree dimostrative (11 padiglioni e 3 aree esterne), corsi ed eventi organizzati su diverse tematiche dall'agricoltura all'allevamento, con tanto di dimostrazioni pratiche di nuove attrezzature e macchine agricole e ad uso zootecnico (Dynamic Show), con un unico denominatore comune: produrre alimenti di qualità nel rispetto dell'ambiente.



Dopo alcuni anni di assenza ANASB, in collaborazione con le altre Associazioni Nazionali e con l'Associazione Italiana Allevatori (AIA), ha partecipato alla manifestazione con uno proprio stand dove si sono incontrati numerosi allevatori di bufala provenienti da tutta Italia.



Lo stand è stato il punto di riferimento per un momento di incontro, divulgazione, confronto e informazione sulle nuove proposte di ANASB a partire dai servizi offerti e dalla prospettiva della genomica, obiettivo del prossimo biennio e anche per un momento di assaggio di alcuni prodotti tipici di bufala.

A fianco dello stand 6 esempi concreti del lavoro di selezione fatto dagli allevatori e da ANASB: 5 stupende manze e 1 bufala pluripara (provenienti dall'azienda Caffi in provincia di Cremona), sono state le vere protagoniste delle giornate fieristiche. Come consumate mannequin, hanno sfilato nobili eleganti 2 volte al giorno nel ring, esempio di perfetto equilibrio tra morfologia, caratteri di razza, attitudine produttiva e struttura muscolare.

Il messaggio è stato chiaro: ANASB c'è, al fianco degli allevatori bufalini, pronta a raccogliere le nuove sfide del benessere, della eco-sostenibilità delle produzioni, della tutela della diversità genetica e della qualità del prodotto latte. Da una parte confidando nella ventennale esperienza e dall'altro pronta ad accogliere e sfruttare al meglio le nuove opportunità offerte dalla genomica e dalla zootecnia di precisione.

Insieme alle altre Associazioni nazionali e all'AIA è stato tracciato un percorso chiaro di collaborazione, ben consapevoli che solo coloro che camminano insieme vanno lontano!



A giudicare dalla partecipazione e dall'entusiasmo dimostrato dagli allevatori di bufala presenti in fiera, la strada è quella giusta: tra tradizione e innovazione al servizio degli allevatori, di bufala di razza mediterranea.

A breve le prime novità: dal ripristino del portale ANASB on Line, allo sviluppo di un nuovo indice di selezione, dalla proposta di un nuovo e più vantaggioso listino prezzi per le diagnosi di paternità alla riorganizzazione delle valutazioni morfologiche e molto altro ancora.